

Obchodní podmínky

Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi poskytovatelem a uživatelem, které vyplývají ze smlouvy o poskytování digitálního obsahu online konference, uzavírané prostřednictvím webového rozhraní <https://nextgenwomen.cz>.

I. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH TERMÍNŮ

Tyto termíny, které jsou dále v těchto obchodních podmínkách uváděny s velkým počátečním písmenem, znamenají následující:

1. POSKYTOVATEL

Aggeona s.r.o.

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 325855

IČO: 08816671

Sídlo: Türkova 2319/5b, Chodov, 149 00 Praha 4

Telefonní číslo: +420 734 371 766

E-mail: ahoj@nextgenwomen.cz

2. UŽIVATEL

Ten, kdo s Poskytovatelem uzavře Smlouvu.

3. SPOTŘEBITEL

Uživatel, který je fyzickou osobou a při uzavírání Smlouvy s Poskytovatelem jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání. Pokud Uživatel v objednávkovém formuláři uvede své IČO, má se za to, že Smlouvu neuzavírá jako Spotřebitel.

4. SMLOUVA

Smlouva o poskytování digitálního obsahu Konference, která je uzavírána mezi Poskytovatelem a Uživatelem. Obsahem Smlouvy je povinnost Poskytovatele zpřístupnit Uživateli digitální obsah Konference a povinnost Uživatele zaplatit Poskytovateli stanovenou Cenu. Smlouvu tvoří Objednávka, potvrzení Objednávky a tyto obchodní podmínky. Smlouva je uzavírána v českém jazyce, archivována v elektronické podobě a Uživateli není přístupná.

5. KONFERENCE

Online konference pořádaná Poskytovatelem, jejíž obsah tvoří předtočené přednášky (videozáznamy) a případné další elektronické materiály (např. pracovní listy či jiné doprovodné materiály). Aktuální název Konference, její program, termín konání a další podrobnosti jsou uvedeny na Webu.

6. OBJEDNÁVKA

Řádně vyplněný a odeslaný elektronický objednávkový formulář, který představuje návrh Uživatelé na uzavření Smlouvy.

7. CENA

Konečná cena (včetně všech případných daní, poplatků a nákladů) za přístup ke Konferenci uvedená v Objednávce. Platí se v měně uvedené na Webu a v Objednávce (v korunách českých, v eurech, případně v jiné měně).

8. WEBOVÉ ROZHRANÍ nebo WEB

Webové rozhraní umístěné na webových stránkách dostupných na internetové adrese <https://nextgenwomen.cz>.

9. OBČANSKÝ ZÁKONÍK

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

II. ODPOVĚDNOST

Veškerý obsah Konference (přednášky i doprovodné materiály) má povahu doporučení a sdílení osobních zkušeností Poskytovatele a jednotlivých řečníků Konference. Uživatel bere na vědomí, že digitální obsah Konference užívá na vlastní riziko a že závisí pouze na něm, jakým způsobem získané informace využije a jakých výsledků dosáhne. Poskytovatel neodpovídá za výsledky, které Uživatel v souvislosti s užíváním obsahu Konference zaznamená, ani nenes odpovědnost za jakoukoli případnou majetkovou či nemajetkovou újmu vzniklou v souvislosti s využitím informací z Konference. Obsah Konference nenahrazuje zdravotní ani psychologickou péči.

III. INFORMACE NA WEBU

1. Na Webu je uveden popis Konference, tedy co zahrnuje, jaká je cena přístupu k ní, příp. kdy a na jak dlouho bude její digitální obsah zpřístupněn apod. Tento popis je informativního charakteru a nepředstavuje návrh na uzavření smlouvy, ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se tak nepoužije.
2. Na Webu mohou být uvedeny také reference (bývalých) účastníků Konference. Všechny tyto recenze jsou ověřené. Poskytovatel průběžně sbírá zpětné vazby od účastníků Konference a vybrané reference zveřejňuje. Recenze na platformách třetích stran Poskytovatel neověřuje.

IV. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Uživatel objednává přístup ke Konferenci přes Webové rozhraní odesláním řádně vyplněného elektronického objednávkového formuláře. Objednávka obsahuje celkovou Cenu za přístup ke Konferenci.

2. Před odesláním objednávkového formuláře může Uživatel zkontrolovat a změnit vyplněné údaje. Poskytovatel se spoléhá na pravdivost, správnost a úplnost údajů uvedených v Objedávce a nese odpovědnost za chybné či neúplné údaje a případnou související škodu. Stisknutím příslušného tlačítka v objednávkovém formuláři je vyplněný objednávkový formulář odeslán a tím Uživatel učinil závaznou Objedávku, resp. návrh na uzavření Smlouvy.
3. Přijetí Objednávky Poskytovatel Uživateli potvrdí zasláním e-mailu na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objedávce. Součástí tohoto potvrzujícího e-mailu je shrnutí Objednávky a tyto obchodní podmínky. Doručením tohoto potvrzujícího e-mailu je Smlouva uzavřena a tento e-mail představuje současně potvrzení o jejím uzavření. Smlouvu lze uzavřít i za individuálně sjednaných podmínek; odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
4. Náklady, které Uživateli vzniknou v souvislosti s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména náklady na internetové připojení) nese Uživatel a tyto náklady se neliší od běžné sazby. Učiněním Objednávky Uživatel souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku.

V. PLATEBNÍ PODMÍNKY

CENA KONFERENCE

1. Na Webu je uvedena aktuální cena přístupu ke Konferenci, případně způsob jejího určení. Cenu může Poskytovatel měnit s tím, že pro Uživatele platí vždy cena, která je aktuální v okamžiku objednání. Případné slevy z Ceny nelze vzájemně kombinovat. Konečná Cena (včetně všech případných daní, poplatků a nákladů) je uvedena v Objedávce.
2. Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na Webu (např. překlep) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Smlouvy, není Poskytovatel povinen Uživateli za takovou zjevně chybnou cenu digitální obsah Konference zpřístupnit a má v takovém případě právo odstoupit od Smlouvy.

ZPŮSOB PLATBY

3. Cenu je možné uhradit následujícími způsoby:
 - a) bankovním převodem na účet,
 - b) online platební kartou.
4. V případě platební metody uvedené pod písmenem a) (bankovní převod na účet) obdrží Uživatel platební údaje v e-mailu potvrzujícím přijetí Objednávky.
5. Platba prostřednictvím platební metody uvedené pod písmenem b) (online platební karta) probíhá prostřednictvím platební brány Stripe (<https://stripe.com>) a jedná se o zabezpečenou platební metodu, kdy žádné údaje, které při platbě Uživatel zadá, nejsou Poskytovateli předávány. Případný dotaz k této platební metodě může Uživatel směřovat přímo na společnost Stripe.

6. Na Webu mohou být uvedeny nebo mezi Poskytovatelem a Uživatelé výslovně dohodnuty případné jiné způsoby platby.

SPLATNOST CENY

7. V případě bankovního převodu na účet je Cena splatná v termínu uvedeném v pokynech k platbě obsažených v e-mailu potvrzujícím přijetí Objednávky. Cena je zaplacená v okamžiku připsání příslušné částky na bankovní účet Poskytovatele.
8. V případě platby prostřednictvím platební brány je Cena splatná bezprostředně po uzavření Smlouvy. Cena je v takovém případě zaplacená v okamžiku provedení platby.
9. Po přijetí platby Poskytovatel vystaví a na e-mail Uživatele zašle příslušnou fakturu. Uživatel souhlasí s vystavením a zasláním faktury v elektronické podobě.

VI. DODACÍ PODMÍNKY

ZPŮSOB DODÁNÍ

1. Digitální obsah Konference bude Uživatelé dodán tím, že mu budou na elektronickou adresu uvedenou v Objednávce zaslány přístupové údaje k uživatelskému účtu do členské sekce na Webu, kde bude digitální obsah sdílen, případně že mu bude na tuto elektronickou adresu poslán odkaz, na kterém je možné digitální obsah otevřít.
2. Zasláním tohoto e-mailu je povinnost Poskytovatele dodat digitální obsah splněna, bez ohledu na to, kdy Uživatel začne digitální obsah využívat (např. kdy se do členské sekce přihlásí).
3. Pokud je na Webu uveden jiný způsob dodání, bude Uživatelé digitální obsah dodán tímto jiným způsobem.

ČAS DODÁNÍ A DOBA PŘÍSTUPU

4. K dodání digitálního obsahu dojde až po úplném zaplacení Ceny.
5. V případě platby Ceny bankovním převodem na účet bude digitální obsah dodán do 3 pracovních dnů od připsání Ceny na bankovní účet Poskytovatele. V případě platby prostřednictvím platební brány bude Uživatelé digitální obsah dodán obratem po provedení platby.
6. Na Webu může být uveden konkrétní den zpřístupnění digitálního obsahu Konference (např. den zahájení Konference). V takovém případě bude Uživatelé digitální obsah dodán v takto předem oznámený den.
7. Na Webu může být uvedeno, že bude digitální obsah Konference Uživatelé dodáván postupně, po částech. V takovém případě bude první část (např. přednášky prvního dne

Konference) Uživateli dodána v Čase určeném dle předchozích odstavců a další části postupně tak, jak je uvedeno na Webu.

8. Uživatel bude mít přístup k celému digitálnímu obsahu Konference (tedy ke všem přednáškám ročníku Konference, jehož se Smlouva týká) po dobu 1 roku ode dne dodání digitálního obsahu, není-li na Webu u konkrétního ročníku Konference uvedena doba jiná.

POTŘEBNÉ TECHNICKÉ A PROGRAMOVÉ VYBAVENÍ

9. Digitální obsah Konference vyžaduje k plné funkčnosti, aby měl Uživatel k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující přehrávání video a audio souborů, otevření dokumentů ve formátu docx, pdf a obdobném, dále připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení a funkční e-mailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy (digitální prostředí). Za propojení digitálního obsahu Konference s digitálním prostředím Uživatele nese odpovědnost Uživatel.

DALŠÍ PODMÍNKY

10. Pokud je součástí Konference osobní podpora Poskytovatele (konzultace, Živá vysílání, podpora v uzavřené facebookové skupině apod.), je to na Webu uvedeno; v opačném případě osobní podpora součástí Konference není.
11. Pokud osobní podpora součástí Konference je, vyhrazuje si Poskytovatel právo provést změny předem oznámeného termínu konání, programu, řečníků apod., a to v případě vzniku neočekávané události. Všechny případné změny budou Uživateli neprodleně oznámeny. Z důvodu těchto změn nemá Uživatel právo odstoupit od Smlouvy.
12. Nevyužije-li Uživatel z jakéhokoli důvodu některou součást Konference (tedy např. nezhledne-li některou přednášku či jiné materiály apod.), náhrada za tuto nevyužitou součást Uživateli nepřísluší.

VII. AUTORSKÁ PRÁVA A MLČENLIVOST

1. Veškerý obsah na Webu i veškerý digitální obsah Konference je autorským dílem. Poskytovatel digitální obsah Konference zpřístupňuje Uživateli pro jeho vlastní potřebu. Digitální obsah Konference (ani jakoukoli jeho část), ať už v původní či změněné podobě, není možné bez předchozího výslovného písemného souhlasu Poskytovatele sdílet, kopírovat, šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám (vyjma zaměstnanců Uživatele nebo osob, které s Uživatelem spolupracují a které daný obsah užijí pouze v jeho prospěch).
2. Uživatel má povinnost zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu v členské sekci na Webu, jakož i ohledně jiných údajů nezbytných k přístupu k digitálnímu obsahu Konference. Uživatel je povinen zajistit, aby tuto mlčenlivost zachovávaly rovněž osoby uvedené v předchozím odstavci.

3. V případě, že Uživatel nebo některá z osob uvedených v odstavci 1 autorská práva nebo povinnost mlčenlivosti poruší, je Poskytovatel oprávněn Uživateli okamžitě a bez náhrady znepřístupnit digitální obsah Konference a celý jeho uživatelský účet a požadovat vydání bezdůvodného obohacení a náhradu škody. Tyto peněžní nároky Poskytovatele jsou splatné do 14 dnů ode dne doručení výzvy k jejich úhradě na e-mailovou adresu Uživatele. Porušení autorských práv je dále postižitelné podle autorského zákona a podle trestněprávních předpisů.

VIII. Odstoupení od Smlouvy

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY SPOTŘEBITELEM

1. Nejedná-li se o případ uvedený v následujícím odstavci, má Uživatel, který je Spotřebitelem, dle § 1829 Občanského zákoníku právo od Smlouvy bez udání důvodu odstoupit ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření Smlouvy.
2. Právo odstoupit od Smlouvy dle předchozího odstavce Spotřebitel v souladu s § 1837 Občanského zákoníku nemá zejména v případě Smlouvy o dodání digitálního obsahu Konference poté, co bylo se souhlasem Spotřebitele započato s plněním před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy (například pokud Spotřebitel v objednávkovém formuláři odsouhlasí zpřístupnění digitálního obsahu před uplynutím této lhůty, nemůže poté od Smlouvy odstoupit).
3. Lhůta k odstoupení od Smlouvy je zachována, pokud Spotřebitel oznámení o odstoupení odešle Poskytovateli nejpozději 14. den po dni, kdy byla Smlouva uzavřena.
4. Odstoupit od Smlouvy může Spotřebitel zasláním textu, ve kterém Poskytovatele obeznámí o odstoupení od smlouvy, na některou z kontaktních adres Poskytovatele uvedených výše v těchto obchodních podmínkách, případně jakýmkoli jednoznačným prohlášením, které Spotřebitel vůči Poskytovateli učiní.
5. V případě odstoupení od Smlouvy bude Spotřebiteli digitální obsah Konference okamžitě znepřístupněn.
6. Zaplacená Cena bude Spotřebiteli vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená. Jiným způsobem může být Cena vrácena jen tehdy, pokud s tím Spotřebitel bude souhlasit a pokud mu tím nevzniknou další náklady.

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY OBECNĚ

7. Uživatel i Poskytovatel mohou od Smlouvy odstoupit dále v případech stanovených zákonem nebo Smlouvou, zejm. v případě podstatného porušení povinností druhé smluvní strany. Poskytovatel může od Smlouvy odstoupit zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do Webového rozhraní, porušení autorských práv nebo povinnosti mlčenlivosti. V případě odstoupení od Smlouvy je Poskytovatel oprávněn digitální obsah Konference

Uživateli okamžitě znepřístupnit a zrušit mu přístup k jeho uživatelskému účtu, a to bez náhrady. Rovněž je oprávněn požadovat vydání bezdůvodného obohacení a náhradu škody. Pokud by Uživatel narušoval průběh hromadné akce (např. hromadného volání či Živého vysílání, které je případně součástí Konference) nevhodným chováním (např. chování v rozporu s dobrými mravy, opakované vyrušování, účast pod vlivem alkoholu aj.) nebo digitální obsah Konference užíval jinak nevhodným způsobem, je Poskytovatel (resp. lektor) oprávněn Uživatele vyloučit. Uživatel v takovém případě nemá nárok na vrácení zaplacené Ceny, ani její části.

8. Poskytovatel má právo odstoupit od Smlouvy také z důvodu nenaplnění minimální kapacity nebo naplnění maximální kapacity přihlášených účastníků nebo z jiných vážných důvodů. Nedošlo-li ještě ze strany Poskytovatele k plnění, bude Uživateli zaplacená Cena vrácena do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nebude-li výslovně dohodnuto jinak. Pokud by Poskytovatel do okamžiku odstoupení od Smlouvy plnil Částečně, vrátí Uživateli zaplacenou Cenu poníženou o částku odpovídající již uskutečněnému plnění.
9. Pokud by ze strany Uživatele nedošlo k úhradě Ceny ani ve lhůtě 10 dnů po splatnosti, Smlouva se uplynutím této lhůty ruší automaticky, bez nutnosti odstoupení.
10. Pokud Uživatel společně s přístupem ke Konferenci dostane dárek – bonus a následně dojde k odstoupení od Smlouvy, je Poskytovatel oprávněn Uživateli přístup k bonusu zrušit nebo je Uživatel povinen Poskytovateli bonus vrátit. Uvedené platí v případě, není-li na Webu uvedeno jinak.

IX. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména § 1914 až 1925 a § 2389a až 2389s Občanského zákoníku.
2. Práva z vadného plnění (reklamaci) může Uživatel u Poskytovatele uplatnit prostřednictvím kontaktů uvedených výše v těchto obchodních podmínkách.
3. Reklamaci nelze uplatnit jen z toho důvodu, že Konference nesplnila subjektivní očekávání Uživatele, ale musí se jednat o vadu.
4. Po zpřístupnění digitálního obsahu Konference je Uživateli doporučeno, aby si co nejdříve zkontroloval jeho funkčnost a dostupnost a zjistil-li nedostatky nebo vady, aby kontaktoval Poskytovatele za účelem provedení nápravy. Může se stát, že je digitální obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat, výpadků serveru nebo výpadků na straně dodavatelů Poskytovatele, a to i bez předchozího upozornění. Takovéto výpadky Poskytovatel nemůže ovlivnit a nenesе za ně odpovědnost. Z důvodu takových dočasných výpadků Uživatel nemá právo odstoupit od Smlouvy, ani požadovat vrácení Ceny či její části nebo náhradu škody.

5. Poskytovatel odpovídá Uživateli, že digitální obsah Konference při dodání nemá vady a že je bez vad také po celou dobu trvání Smlouvy. V případě digitálního obsahu s časově neomezeným přístupem odpovídá Poskytovatel za vady, které měl digitální obsah při dodání. Je-li Uživatel Spotřebitelem a vada se projeví v průběhu 1 roku od dodání, má se za to, že byl digitální obsah vadný již při dodání. Tato doba neběží po dobu, po kterou Spotřebitel nemůže digitální obsah užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně. Není-li Uživatel Spotřebitelem, je jeho povinností prokázat, že byl digitální obsah vadný při dodání.
6. Je-li Uživatel Spotřebitelem, Poskytovatel mu zejména odpovídá, že digitální obsah Konference:
 - a) odpovídá ujednaným vlastnostem;
 - b) je vhodný k dohodnutému účelu; a
 - c) je poskytován s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití.
7. Je-li Uživatel Spotřebitelem, Poskytovatel mu dále odpovídá, že vedle ujednaných vlastností digitální obsah Konference:
 - a) je vhodný k účelu, k němuž se digitální obsah tohoto druhu obvykle používá;
 - b) svými vlastnostmi či výkonnostními parametry odpovídá obvyklým vlastnostem digitálního obsahu téhož druhu, které může Uživatel rozumně očekávat;
 - c) je poskytován s příslušenstvím a s pokyny k použití, které může Uživatel rozumně očekávat; a
 - d) odpovídá zkušební verzi nebo náhledu, které Poskytovatel zpřístupnil před uzavřením Smlouvy.
8. Předchozí odstavec se nepoužije v případě, že Poskytovatel Uživatele před uzavřením Smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost digitálního obsahu liší a Uživatel s tím při uzavírání Smlouvy výslovně souhlasil.
9. Uživatel může vytknout vadu, která se projeví nebo vyskytne za trvání Smlouvy. V případě digitálního obsahu s časově neomezeným přístupem může Uživatel, který je Spotřebitelem, vytknout vadu, která se projeví v době 2 let od dodání. Uživatel, který není Spotřebitelem, může vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit.
10. Má-li digitální obsah Konference vadu, může Uživatel požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné.
11. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím Uživateli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha digitálního obsahu a účel, pro který ho Uživatel požadoval.
12. Uživatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od Smlouvy, pokud

- a) Poskytovatel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil či je zjevné, že ji neodstraní;
- b) se vada projeví opakovaně; nebo
- c) je vada podstatným porušením Smlouvy.

13. Uživatel však nemůže odstoupit od Smlouvy, je-li vada digitálního obsahu nevýznamná.

14. Uživatel, který je Spotřebitelem, může odstoupit od Smlouvy také tehdy, pokud by Poskytovatel byl v prodlení s dodáním digitálního obsahu Konference a svou povinnost by nesplnil ani bez zbytečného odkladu poté, co byl Uživatel vyzván k plnění, nebo v dodatečně výslovně dohodnuté lhůtě. Bez dodatečné lhůty může Spotřebitel od Smlouvy odstoupit jen tehdy, odmítl-li Poskytovatel digitální obsah dodat nebo je zjevné, že ho nedodá, anebo vyplývá-li ze vzájemného ujednání nebo z okolností při uzavření Smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné. Cena bude Uživateli vrácena bez zbytečného odkladu po odstoupení od Smlouvy.

15. Práva z vadného plnění Uživateli nenáleží v případě vad způsobených nesprávným užíváním nebo uložením digitálního obsahu Konference. Poskytovatel neodpovídá ani za nedostupnost nebo jiné vady digitálního obsahu v případě nevyhovujícího digitálního prostředí Uživatele. Za účelem ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí, má Uživatel zákonnou povinnost poskytnout Poskytovateli nezbytnou součinnost v míře, kterou lze rozumně požadovat a kterou lze zajistit technicky dostupnými prostředky, jež jsou pro Uživatele co nejméně rušivé. V případě odmítnutí poskytnutí součinnosti má Uživatel práva z vadného plnění jen tehdy, pokud vadu prokáže.

X. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

- 1. Má-li Uživatel k uzavřené Smlouvě, jejímu plnění či činnosti Poskytovatele nějakou stížnost, může Poskytovatele kontaktovat na některé z kontaktních adres uvedených výše v těchto obchodních podmínkách.
- 2. Dozor nad dodržováním povinností Poskytovatele vyplývajících z právních předpisů vykonávají tyto orgány: Česká obchodní inspekce, příslušný Živnostenský úřad a Úřad pro ochranu osobních údajů (jedná-li se o povinnosti při zpracování osobních údajů). Na tyto orgány se lze s případnou stížností obrátit.
- 3. Případný spor mezi Poskytovatelem a Uživatelem bude řešen přednostně smírnou cestou. Pokud je Uživatel Spotřebitelem a z uzavřené Smlouvy nebo v souvislosti s ní vznikne mezi ním a Poskytovatelem spor, má Uživatel právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je v takovém případě Česká obchodní inspekce, IČO: 00020869. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na webových stránkách České obchodní inspekce (<https://coi.gov.cz>).

XI. OZNAMOVÁNÍ NEZÁKONNÉHO OBSAHU

1. Tento článek obchodních podmínek se použije v případě, že Poskytovatel umožňuje vkládat na Web cizí obsah. Poskytovatel má povinnost vyplývající z právních předpisů stanovit pravidla pro oznamování nezákonného obsahu a obsahu neslučitelného s těmito obchodními podmínkami a pro přijímání opatření proti takovému obsahu.
2. Na Web lze vkládat jen takový obsah, který neporušuje právní předpisy a práva a oprávněné zájmy třetích osob. Zejména je zakázáno vkládat na Web obsah porušující autorská práva a jiná práva k duševnímu vlastnictví, obsah zahrnující prvky diskriminace, dezinformace, nezdvořilosti, nenávisti nebo šikany, obsah ohrožující nebo poškozující dobré jméno a pověst Poskytovatele nebo třetí osoby, obsah nabádající k protiprávní činnosti, obsah, který je jinak společensky škodlivý nebo v rozporu s dobrými mravy, a obsah nesouvisející se zaměřením Webu (spam).
3. Má-li návštěvník Webu za to, že se na Webu nachází nezákonný cizí obsah, může tuto skutečnost oznámit Poskytovateli e-mailem na elektronickou adresu uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách. Toto oznámení musí obsahovat:
 - a) údaj, kterého konkrétního obsahu se oznámení týká (kde přesně na Webu je umístěno), případně lze jeho znění do e-mailu zkopírovat;
 - b) dostatečně podložené vysvětlení důvodů, proč je podle oznamovatele daný obsah nezákonný nebo v rozporu s odstavcem 2 tohoto článku obchodních podmínek;
 - c) prohlášení, že se oznamovatel v dobré víře domnívá, že informace uvedené v oznámení jsou přesné a úplné; a
 - d) jméno oznamovatele nebo, je-li oznamovatelem právnická osoba, její název.
4. Poskytovatel bez zbytečného odkladu oznamovateli potvrdí, že oznámení podle předchozího odstavce obdržel.
5. Oznámení přijaté podle odstavce 3 tohoto článku Poskytovatel vyřídí včas, nesvévolně, objektivně, s náležitou péčí a s ohledem na práva a oprávněné zájmy všech dotčených stran, včetně svobody projevu původce obsahu. Dojde-li Poskytovatel k závěru, že oznámení je důvodné, učiní neprodleně příslušné opatření k odstranění daného cizího obsahu z Webu nebo jeho znepřístupnění. V případě obsahu, který je závažným způsobem nezákonný nebo rozporný s odstavcem 2 tohoto článku, nebo pokud určitá osoba vkládá na Web nezákonný či rozporný obsah opakovaně, má Poskytovatel právo původci takového obsahu rovněž bez náhrady zcela či částečně pozastavit nebo zrušit možnost vkládat obsah na Web. O přijatém opatření Poskytovatel bez zbytečného odkladu vyrozumí oznamovatele.
6. Neprodleně po přijetí opatření podle předchozího odstavce Poskytovatel o této skutečnosti vyrozumí původce obsahu s uvedením jasného a konkrétního odůvodnění, proč je jeho obsah považován za nezákonný nebo rozporný s odstavcem 2 tohoto článku. Toto vyrozumění není potřeba, není-li Poskytovateli známa elektronická adresa původce obsahu.

7. Poskytovatel je oprávněn přijmout opatření uvedené v odstavci 5 tohoto článku také tehdy, dojde-li na základě vlastního šetření k závěru, že určitý cizí obsah vložený na Web je nezákonný nebo rozporný s odstavcem 2 tohoto článku. Předchozí odstavec zde platí obdobně.
8. Poskytovatel určuje jednotné kontaktní místo, kterým je jeho e-mailová adresa uvedená výše v těchto obchodních podmínkách, prostřednictvím které lze s Poskytovatelem komunikovat v českém, případně anglickém jazyce.

XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Poskytovatele a Uživatelé, které ze Smlouvy vyplývají.
2. Smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Uživatelem se řídí právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem. Tím nejsou dotčena práva Spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
3. Veškerá oznámení, sdělení a další písemnosti mezi smluvními stranami se doručují Poskytovateli na poštovní nebo e-mailovou adresu uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách a Uživateli na poštovní nebo e-mailovou adresu uvedenou v jeho Objednávce, případně na adresu, kterou některá ze smluvních stran následně druhé smluvní straně prokazatelně sdělí. Písemnosti zasílané e-mailem se považují za doručené okamžikem jejich odeslání na e-mailovou adresu druhé smluvní strany. Písemnosti zasílané prostřednictvím poštovních služeb se považují za doručené třetím pracovním dnem po jejich odeslání na poslední známou poštovní adresu druhé smluvní strany, i když si adresát zásilku nepřevzme. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu informovat druhou stranu o změně svých kontaktních údajů. V opačném případě se za doručenou považuje písemnost odeslaná na původní adresu.
4. Zásady zpracování osobních údajů jsou obsaženy v samostatném dokumentu, který je zveřejněn na Webu.
5. V případě vyšší moci (mezi které patří také výpadek na straně dodavatelů Poskytovatele) nenese Poskytovatel odpovědnost za škodu vzniklou v souvislosti s případem vyšší moci, a trvá-li stav vyšší moci déle než 10 dnů, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od Smlouvy.
6. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatným či neúčinným, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatnost či neúčinnost ustanovení obchodních podmínek nemá vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení obchodních podmínek.

7. Tyto obchodní podmínky je Poskytovatel oprávněn jednostranně měnit, přičemž pro Uživatele platí text obchodních podmínek účinný k datu Objednávky. Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněno na Webu.
8. Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 1. 8. 2026.

Pro spotřebitele

FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Odstoupení od smlouvy

Adresát: Aggeona s.r.o.
Türkova 2319/5b, Chodov, 149 00 Praha 4
ahoj@nextgenwomen.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o koupi tohoto zboží / o poskytnutí těchto služeb:

Datum objednání / číslo objednávky:

Číslo faktury:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

Číslo bankovního účtu pro vrácení peněz:

Datum:

Podpis spotřebitele:
(pouze pokud je tento formulář zasílán na listině)